

DEMANDE DE DEVIS POUR EVOLUTION DU SITE GRIPIC

L'équipe de direction de Gripic souhaite faire évoluer son site. La réunion du 4.11.2020 a permis d'identifier les points ci-dessous, conduisant à une demande de devis. Certains des éléments seraient susceptibles d'être réglés par les administrateurs eux-mêmes.

Temps tickets à décompter = 0,51 heure hors suivi de projet à ce stade
Soit équivalent 2 tickets

1/ Des changements sur des problèmes précis identifiés en « back » :

- Faire passer le site en HTTPS (connexion sécurisée, mieux recensée par les moteurs de recherche)
- Faire supprimer un retour charriot et une virgule en début de ligne sur la page d'accueil du site quand les événements "A la une" ont une date de début ET une date de fin.

>>> Ici à clarifier mais ne dépassera pas un ticket.

- Corriger les caractères accentués lors de l'export des données CSV du site avant traitement pour l'évaluation HCERES etc...

>>>> C'est du debug donc difficile à évaluer, mais nous soupçonnons que l'encodage soit du UTF8 correct et que c'est votre logiciel qui le gère mal (type : Excel), dans le doute nous déjà ajouter un export XLS en plus du CSV en base de <http://www.gripic.fr/export/recherche>, qui n'aura peut-être pas le souci, sinon je pense que ça se compte en heures (à estimer si nécessaire)

- Régler le problème de cumul des blocs de présentation quand un chercheur change de statut sur sa page profil

>>>> A clarifier > à priori bug d'affiche mais à vérifier en pratique (à estimer si nécessaire le moment venu)

- **Trier par antéchronologie** des dates de publication pour l'ensemble des publications scientifiques qui apparaissent dans la rubrique « publications » (et vérifier aussi que les « événements » sont bien classer aussi ainsi) :

2 options au choix

Option 1

Tout intercaler, classement par dates

Option 2 (préférence)

Par années, reprendre la hiérarchie des publications

Exemple :

- . ouvrage le plus récent de l'année 2020
- . ouvrage le moins récent de l'année 2020

Commenté [SL1]: Achat du certificat/ renouvellement annuel + frais minimum 300€HT à valider pour l'installation – 5€/mois renouvelable tacitement

Prestation non compris dans le devis initial car liée à l'hébergement et au NDD.

Si pas de contre indication je vous propose de faire un devis spécifique complémentaire qui sera annuellement adossé aux récurrents hébergement .

Le frais de 300€HT sont réglables en N1+ les 5€HT/mois en N1 .

En N2 > récurrents hébergement + 5€HT/mois + 1h de suivi à 100€HT = frais à prévoir en N2.

articles :
. article de décembre
. article d'août

Colloques :
. idem

c estimation de quelques minutes à quelques heures selon ce qu'il faut faire exactement . **Date d'exécution : idéalement dès réception des infos précises, à faire.**

2/ Des changements sur des point précis identifiés en « front » :

- Enlever le logo du Celsa en footer.

>>>> Fait

- Insérer le nouveau logo du Gripic en header (ce nouveau logo sera réalisé par le Gripic)

>>>> en attente – ça ne devrait pas prendre plus de 1 ticket

- Dans la rubrique « Publications » : changer l'ordre des sous rubriques : Productions scientifiques / revue C&L / Billets / comptes-rendus

>>>> Fait

- Vérification de toutes les configurations pour les publications (plusieurs auteurs, dont externes...

>>>> à clarifier

- Autre rubrique pour les publications : les publications culturelles ...

>>>> à clarifier

- Dans la rubrique « Evénements »

1/ regrouper les rubriques « Colloques, journées d'études et conférences »

>>>> en attente – ça ne devrait pas prendre plus de 2 tickets (moins d'1 heure)

2/ changer l'ordre de présentation des sous-rubriques comme suit : « Colloques, journées d'études et conférences » / Soutenances / Appels communication / Autres événements

>>>> Fait

3/ supprimer la rubrique « Evènement professionnel »

>>>> en attente – ça ne devrait pas prendre plus de 2 tickets (moins d'1 heure) mais

Question à préciser : on supprime les evts. de ce type ou on les rattache ailleurs ?

- Page d'accueil et toutes les autres pages : supprimer les blocs « thématiques » et « dernières publications » qui apparaissent à droite de la page

>>>> les enlever c'est facile (via les contextes) mais on imagine qu'il faut récupérer la place gagnée à droite en agrandissant la colonne du milieu, ce qui implique de changer de delta dans les contextes.

Au mieux 15min, au pire il y a de l'intégration graphique à prévoir et ça pourrait prendre 2H ou 3H soit entre 4et 6 tickets.

Mais le mieux sur ce poste serait d'attendre la refonte si elle est possible de la page d'accueil.

3/Un changement dans les pages persos de chercheurs quand ils renseignent un événement ou publications...

Nous souhaitons remplacer les « champs de recherche » actuels champs par ceux-ci : Industries culturelles / Communication publique et politique / Communication et organisation / Médiations marchandes / Cultures, patrimoine, création, tourisme / Numérique : stratégies, dispositifs et usages / Sciences, savoirs et société / Textes, écritures, formes médiatiques / Genre / Journalisme et média / Nature, environnement

>>>> Estimation de l'opération à moins d'une heure soit moins de 2 tickets.

Question : Toute la question est de savoir ce qu'on fait des données déjà présentes... Pour chaque ancienne thématique, quelle est la nouvelle ?

4/ Des évolutions concernant la page d'accueil

a) Nous ne souhaitons plus avoir une page coupée en trois : « avis de parution » (à gauche) / A la une (au milieu) / Thématiques de recherche et dernières parutions (à droite)

b) Nous aimerions que cette page fasse apparaître 5 grandes espaces/thématiques qui représentent la vie et l'actualité de notre labo :

- « Séminaires » où l'on parlerait du séminaire du gripic et des séminaires thématiques (les programmes des séminaires seraient en ligne là + des infos sur des séances)
- « Colloques, journées d'études et conférences »
- « Dernières publications »
- « Soutenances » (thèse et HDR)
- « Actualités » ou « Prises de parole » (pour les billets, motion, etc. : trouver la bonne terminologie)

Il faudrait réfléchir à comment ces infos arrivent en page d'accueil. Est-ce parfois automatique comme dans l'actuelle rubrique « dernières contributions » ? ou est-ce à l'équipe de pousser en Une ? Ou les deux ?

c) Nous souhaiterions un design plus visuel, sachant que nous n'avons pas les moyens de produire des visuels

d) Sur cette page d'accueil, nous nous demandons s'il était possible d'insérer un lien vers google agenda.

5/ Une demi-journée de formation de l'équipe de direction du site (3 membres de la direction, 2 personnels administratifs)

Commenté [SL2]: Refonte légère à estimer pour valider inclusion dans le budget, potentiellement à la louche il nous resterait environ 3 jours pour la refonte de la vitrine publique de la page d'accueil mais très légère car on a peu de marge de manœuvre.

A noter : on n'inclut du tout le tableau bord de l'espace privé.

Commenté [SL3]: Budget formation 600 €HT cf budget. À prévoir début Janvier 2021 selon le contexte